

**ESTUDIO DE COMPETITIVIDAD DEL
COMERCIO, LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS
EN LA REGION FRONTERIZA DE B.C.**

FORO REGIONAL DEL NOROESTE
COLEGIO NACIONAL DE ECONOMISTAS
NOV. DEL 2010.
HERMOSILLO, SONORA

CONTENIDO.

- INTRODUCCION.
- 1.- ENTORNO ECONOMICO.
- 2.- ASPECTOS DE LA COMPETITIVIDAD.
- 3.- ANALISIS ARANCELARIO DE LOS DECRETOS AMPLIADOS.
- 4.- TRAMITOLOGIA Y NORMATIVIDAD ADUANAL.
- 5.- PROPUESTAS PARA ABATIR PRACTICAS IRREGULARES DE COMERCIO EXTERIOR.
- 6.- AREAS DE OPORTUNIDAD DE INVERSION.

INTRODUCCION.-

- La integración de las actividades productivas de Baja California se desarrolla siempre en función de una estrecha relación que guarda con la economía de California en particular.
- La competitividad comercial, industrial y de servicios en Baja California deberá considerar siempre al vecino estado, sobre todo las variables que inciden en la retención de consumidores, en las exportaciones e importaciones de mercancías y en las movilidades de las personas en ambos lados de la frontera.
- Las relaciones comerciales de la región fronteriza de Baja California requieren esquemas especiales para su operación, que permitan competir en circunstancias similares con las que tienen en el vecino estado de California.
- Este trabajo propone un trato diferente al resto de la economía nacional en cuanto a la fijación de aranceles a la importación.

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

- El PIB de B.C. a valores corrientes fue en 2008 de \$33119.3 millones de pesos (mdp), mientras que para 2009 alcanzo solamente \$315711 mdp.
- El comercio, restaurantes y hoteles generan más de la cuarta parte del PIB en el estado; la industria manufacturera y los servicios financieros participan con casi el 19% cada uno del PIB; le siguen en importancia los servicios comunales, sociales y personales que generan casi el 16% junto con transporte, comunicaciones y almacenamiento que participa con casi 15% de la producción total del estado. En sí, las cinco Grandes Divisiones antes mencionadas generan casi el 93% del total de la producción estatal y las cuatro Grandes Divisiones no mencionadas anteriormente representan del PIB el 7% restante.

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

- Inversión y empleo.-
- La captación de inversión extranjera directa en Baja California represento alrededor del 20% de toda la inversión extranjera que llego a los estados del norte del país durante los años 2002 al 2006, el cual oscila entre los \$900 a \$1000 mdd ; para 2007 baja a poco mas de \$884 mdd que son alrededor del 13% de la IED nortea y para el 2008 crece a casi \$1446 mdd que significa mas de un 24% del total captado en el norte.
- Los estados de Nuevo León y Chihuahua los lideres en este renglón de captación de IED.
- La inversión privada del 2008 más cuantiosa se destina a la industria manufacturera, le sigue el comercio y la construcción, respectivamente. Tomando del cuadro de inversión extranjera directa en 2008 se logro en este rubro para Baja California \$1,446 millones de dólares y la inversión privada nacional fue de \$959 millones de dólares.
- La inversión en 2008 representa el 9.44% del PIB Estatal de ese año

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

Cuadro 6. Población Económicamente Activa (PEA) Baja California

Población (14 años en adelante)	2007	2008	2009
Total	2223981	2290700	2359421
PEA	1267064	1305076	1344228
Ocupada	1245171	1261441	1249492
Desocupada	21893	43635	94736
No Activa	956917	985625	1015193
Disponibile	46535	47931	49369
No Disponible	910382	937693	965824

Fuente: INEGI para 2007. Para 2008 y 2009 se estiman con tasa media anual de crecimiento.

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

Cuadro 7. Ocupación por Sector en Baja California

Año	Primario	Secundario	Terciario	Total
2006	66309	376630	685569	1128508
2007	64100	387490	720352	1171942
2008	69966	397384	794091	1261441
2009	76237	352792	820463	1249492

Fuente: INEGI. Tomado de publicación de SEDECO.

La industria manufacturera genera el 22% de los empleos y el comercio participa con el 19.2% de los empleos generados. Siguen en importancia servicios diversos con 9%; construcción con 8% y hoteles y restaurantes participa con el 5.6%.

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

CARACTERISTICAS DE LOS HOGARES DE B.C. ESTUDIADO POR UABC.

INGRESO SMG	% HOGARE S	HACINAMIE NTO	TRABAJADO RES POR HOGAR	PERSONAS CON PASAPORTE
Hasta 1	2.1	3	1.8	70.2
Mas de 1 a 2	10.3	3.6	1.3	35.9
Mas de 2 a 3	12.5	4.2	1.6	27.5
Mas de 3 a 4	13.0	3.9	1.4	31.3
Mas de 4 a 5	10.5	4.2	1.6	37.6
Mas de 5	51.5	4.3	2.1	84.3
TOTAL		4.1	1.8	60.8

1.- ENTORNO ECONOMICO DE B.C.

- Baja California participa con más del 33% del total del turismo fronterizo que no pernocta y casi el 10% de cruceros en el país, mientras que los turistas que pernoctan representan casi el 20% del total fronterizo, es factible inferir que esta entidad define gran parte del comportamiento del turismo fronterizo y en su caso, corresponde de igual forma a la tendencia de comportamiento del turismo en el estado.
- El gasto promedio por turista fronterizo creció poco más de 1.3% durante el 2008 respecto a 2007; para octubre del 2009 se redujo de \$75 dólares a \$63 dólares que representa un -18.20% menos por turista respecto al 2008. Los visitantes fronterizos que no pernoctan, también incrementan su gasto promedio en poco más de 1% durante 2008 respecto al año inmediato anterior, pero hasta octubre del 2009 el gasto medio se reduce en casi un 14% respecto al mismo período del 2008; los turistas de cruceros mantienen a la alza su gasto medio, puesto que para 2008 respecto al 2007 el incremento fue de 3.87% y hasta el mes de octubre del 2009 el incremento es de más de 7% respecto al mismo período del 2008.
- En términos generales la derrama total del turismo fronterizo en el país aumentó 1.2% durante 2008 respecto al 2007, mientras que hasta el mes de octubre del 2009 respecto al mismo mes del año 2008, se registra una caída en la derrama del turismo hasta por 17.3% menos en este período analizado.

2.- ASPECTOS DE LA COMPETITIVIDAD.

- De acuerdo a datos de la UABC, el gasto promedio semanal de los residentes de B.C. en California asciende a poco mas de \$27.9 mdd. EL 80% de este gasto lo realizan los residentes con ingresos de 5 a mas Salarios Mínimos.
- Las compras de los mexicanos en California son, principalmente prendas de vestir, calzado y aparatos electrónicos y eléctricos, por razones de precio, calidad y garantía.
- Mientras que en California cada vez son mas los esquemas de comercio exterior como las tiendas Duty Free, las Foreign Trade Zone, la Zona de Procesamiento de Comercio Exterior y la Zona de Comercio Exterior, en nuestro país no existe legislación actual que permita la apertura de zonas libres o francas.
- En California existen 35 Foreign Trade Zone, cuyo tramite para inicio de operaciones les lleva de 9 a 24 meses ante el departamento de comercio. Las mercancías entran sin pago de impuestos y si exportan dejan de pagar o en caso de pagar pueden pagar como insumo o producto terminado.

2.- ASPECTOS DE LA COMPETITIVIDAD.

- Una zona comercio exterior trae en California la figura de Enterprise Zone y la Recycling Development Zone. Las primeras sirven para promover la inversión en zonas deprimidas y a su vez generar empleos en donde existe alto desempleo. Ejemplo San Ysidro/ Otay Mesa donde se estableció en 1992 y en el 2000 se le agregaron áreas de la ciudad de Chula Vista. Abarca 7010 acres que son aprox 3500 has.
- Entre los beneficios son: créditos fiscales hasta por 50% de los salarios pagados a nuevos trabajadores hasta 29234 dls por cada empleado; los créditos que no se utilicen se pueden aplicar el año que sigue; Créditos fiscales hasta por \$20 mdd en la compra de equipo para producción y manufact.; pérdidas operativas se trasladan para deducción hasta por 15 años; se aplica depreciación acumulada de equipo; Se deducen intereses netos a préstamos los negocios; las empresas obtienen puntos preferentes en contratos con el edo.
- El edo y municipio también otorgan beneficios, como asistencia directa de la ciudad; preselección y reclutamiento de empleados sin costo; los empleados de las dependencias dan prioridad a solicitudes y sirven de enlace con otras dependencias.

3.- ANALISIS ARANCELARIO DE LOS DECRETOS AMPLIADOS.

- De acuerdo a una encuesta practicada por el equipo de trabajo a los sectores productivos de B.C., se encontró que se requieren 920 fracciones arancelarias con terceros países para el sector comercio del estado y además se necesitan 756 fracciones de terceros países para la industria.
- Por lo general, los decretos publicados dejan fuera muchas fracciones necesarias para la industria, el comercio y los servicios.
- En California, los comerciantes y los industriales tienen la certeza de que pueden adquirir productos de todo el mundo a precios bajos.
- La conclusión es saber comprar y reducir las tasas de importación al máximo para estar en las mismas condiciones que en California.

4.- TRAMITOLOGIA Y NORMATIVIDAD ADUANAL.

- Existen alrededor de 12000 fracciones en la TIGI, pero se tienen 9362 afectaciones a las mismas con las llamadas barreras no arancelarias, por lo que cumplirlas le cuesta al empresario, como para la sociedad.
- Se requiere contar con llamado efecto espejo, es decir, dar un tratamiento similar al que tienen los competidores en el vecino estado de California. Que las revisiones realmente sean aleatorias, aunque después se auditen comercios e industrias en sus propios negocios.
- El mayor grado de dificultad en el comercio exterior y las cargas fiscales, propicia el contrabando y la evasión fiscal junto con las practicas irregulares de comercio exterior.

5.- PROPUESTAS PARA ABATIR PRACTICAS IRREGULARES DE COMERCIO EXTERIOR.

- Simplificación de tramites.
- Castigar el comercio informal que maneja contrabando.
- Simplificar la forma de calculo y pago de impuestos.
- Simplificar los tramites para abrir y cerrar una empresa.
- Reducir las barreras no arancelarias.
- Reducir las fracciones con cuotas compensatorias.
- Establecer modulo de denuncia ciudadana y publicar procedimiento para reclamación.
- Que ONG's coadyuven en la vigilancia de las practicas aduaneras.
- Simplificar el procedimiento de las NOM's para articulos de USA.

6.- AREAS DE OPORTUNIDAD DE INVERSION.

- Comercio, en tiendas especializadas de artículos finos europeos; retención de consumidores con tiendas de electrónica y ropa.
- Industria, Fabricas de tubos y plasticos; Carpinterias; talleres de artesanias; maquinas de herramientas y tornos.
- Turismo, Sastrerías, restaurantes, artesanias, tiendas de perfumes, lentes, articulos de piel, etc.